Lefebvre Giuffrè

compliance design.it

FORMAZIONE | **EXECUTIVE MASTER**

AI GOVERNANCE

for Compliance, Risk, Audit and Legal Functions

Dal 20 novembre 2026 al 19 marzo 2027

11 incontri
online e in presenza

totale: **38 ore**



con il patrocinio di

50 ANNI AIGI
ASSOCIAZIONE ITALIANA GIURISTI DI IMPRESA

AITRA
ASSOCIAZIONE ITALIANA TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

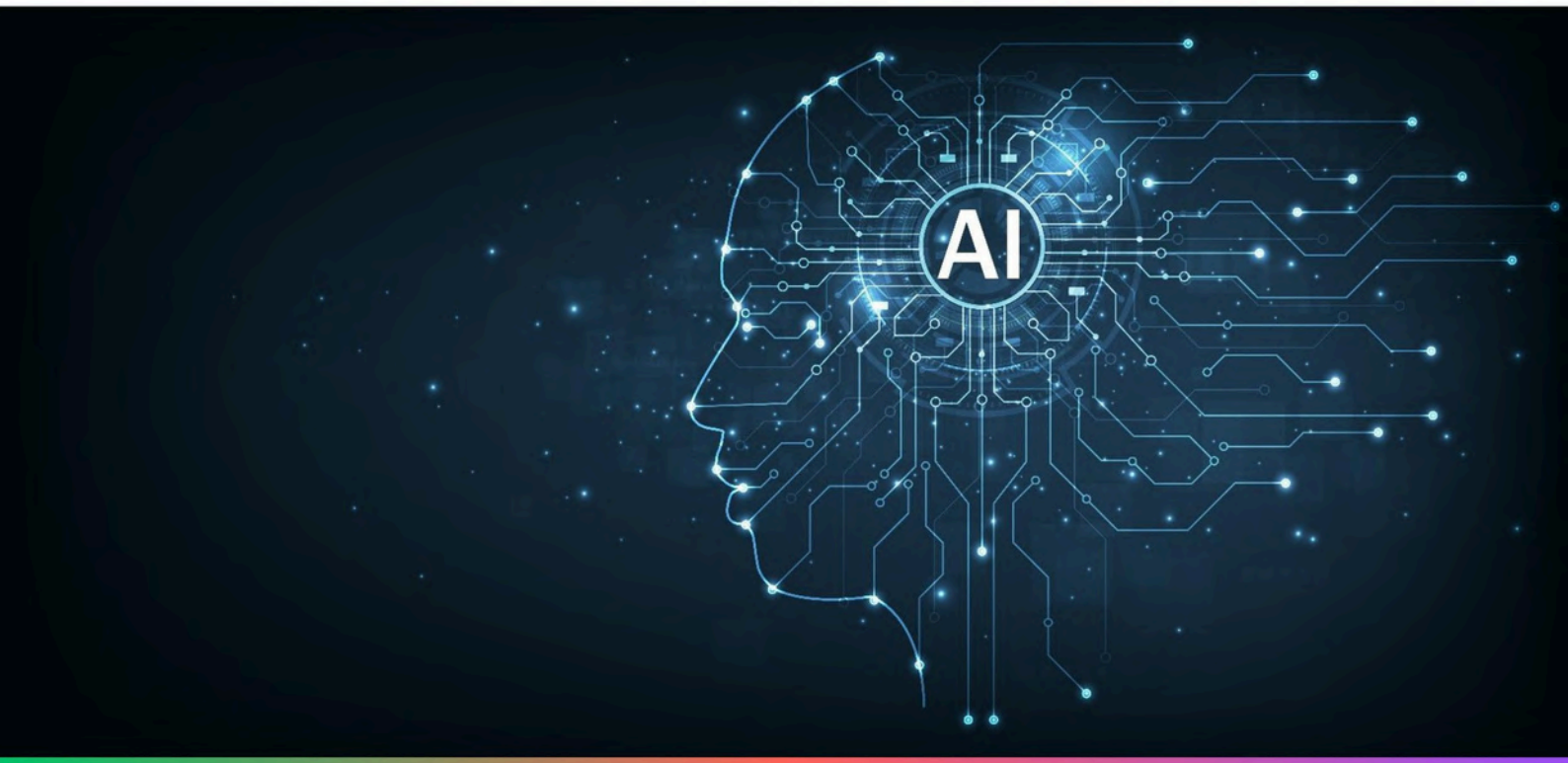
SCENARIO

L'intelligenza artificiale sta entrando in modo strutturale nei processi decisionali delle organizzazioni: valutazione del rischio, sistemi antifrode, selezione del personale, analisi documentale, monitoraggio delle transazioni e gestione delle relazioni con clienti e stakeholder.
Sempre più spesso le decisioni non sono più prese esclusivamente da persone, ma da sistemi algoritmici.
In questo contesto la sfida non riguarda più l'adozione della tecnologia, ma la sua governabilità: la capacità delle organizzazioni di assicurare trasparenza, tracciabilità e responsabilità dei processi decisionali automatizzati.

Le funzioni di controllo sono chiamate a guidare questo cambiamento. Compliance, risk management, internal audit, legal e security devono evolvere da funzioni orientate alla verifica della conformità a funzioni capaci di governare sistemi decisionali algoritmici.

Il Master AI Governance, organizzato da Lefebvre Giuffrè e ComplianceDesign.it, è progettato per supportare questa trasformazione, fornendo strumenti concettuali e operativi per comprendere l'intelligenza artificiale, valutarne i rischi e costruire modelli di governance efficaci.

con il patrocinio di



SCENARIO

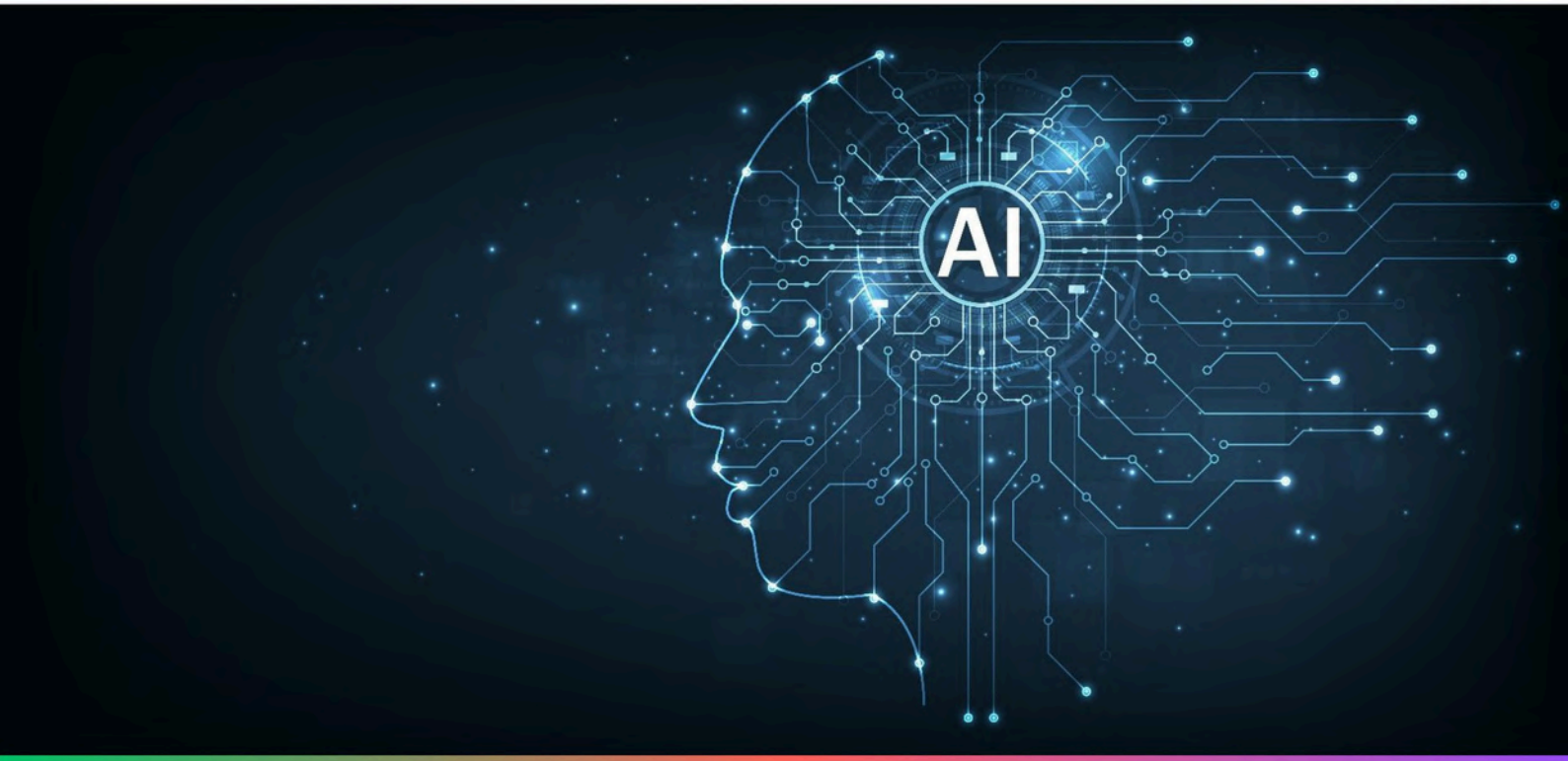
L'intelligenza artificiale sta entrando in modo strutturale nei processi decisionali delle organizzazioni: valutazione del rischio, sistemi antifrode, selezione del personale, analisi documentale, monitoraggio delle transazioni e gestione delle relazioni con clienti e stakeholder.
Sempre più spesso le decisioni non sono più prese esclusivamente da persone, ma da sistemi algoritmici.
In questo contesto la sfida non riguarda più l'adozione della tecnologia, ma la sua governabilità: la capacità delle organizzazioni di assicurare trasparenza, tracciabilità e responsabilità dei processi decisionali automatizzati.

Le funzioni di controllo sono chiamate a guidare questo cambiamento. Compliance, risk management, internal audit, legal e security devono evolvere da funzioni orientate alla verifica della conformità a funzioni capaci di governare sistemi decisionali algoritmici.

Il Master AI Governance, organizzato da Lefebvre Giuffrè e ComplianceDesign.it, è progettato per supportare questa trasformazione, fornendo strumenti concettuali e operativi per comprendere l'intelligenza artificiale, valutarne i rischi e costruire modelli di governance efficaci.

Con il patrocinio di

50 ANNI AIGI
ASSOCIAZIONE ITALIANA GIURISTI DI IMPRESA



OBIETTIVI

Al termine del Master i partecipanti saranno in grado di:

- Progettare un framework di AI Governance
- Valutare il rischio AI secondo AI Act
- Dialogare efficacemente con IT e Data Scientist
- Costruire policy e controlli
- Impostare audit sui sistemi AI
- Gestire casi critici e incidenti

DESTINATARI

Compliance Officer, Risk Manager, Internal Audit Director, Legal Counsel, Data Protection Officer, Security e Cyber Risk Manager, Responsabili Governance e Business Integrity, Professionisti, Consulenti

CREDITI FORMATIVI

Commercialisti: inoltrata richiesta all'Ordine Competente
Avvocati: inoltrata richiesta all'Ordine Competente

Ricordiamo che per maturare i crediti formativi, è necessario seguire la diretta del corso per un tempo pari alla percentuale di presenza minima richiesta dai rispettivi ordinamenti professionali.

MATERIALI DIDATTICI

Tutti i **materiali** utilizzati dal docente, unitamente alla registrazione della diretta, saranno caricati nell'Area Riservata del Partecipante **entro 7 giorni** dal termine del corso e rimarranno a disposizione per i 6 mesi successivi.

Alcune relazioni non saranno accompagnate da slide; in questi casi, il relatore condurrà la sua presentazione interagendo in prima persona con i partecipanti.

ATTESTATI

Gli **attestati** saranno caricati entro **60 giorni** dal termine dell'iniziativa formativa o al **ricevimento della delibera di accreditamento dall'Ordine competente**.

CALENDARIO

MODULO	DATA	ORARIO
CONOSCERE L'AI PER SAPERLA GOVERNARE	venerdì **20 novembre 2026**	14.30 - 18.30
	venerdì **27 novembre 2026**	14.30 - 17.30
REGOLE E GOVERNANCE	venerdì **11 dicembre 2026**	14.30 - 17.30
	venerdì **15 gennaio 2027**	14.30 - 17.30
	venerdì **22 gennaio 2027**	14.30 - 17.30
USARE DAVVERO L'AI NELLE FUNZIONI DI CONTROLLO	venerdì **29 gennaio 2027**	14.30 - 17.30
	venerdì **19 febbraio 2027**	14.30 - 17.30
	venerdì **26 febbraio 2027**	14.30 - 17.30
	venerdì **5 marzo 2027**	14.30 - 17.30
	venerdì **12 marzo 2027**	14.30 - 17.30
LAB CONCLUSIVO CON PRESENTAZIONE PROJECT WORK	venerdì **19 marzo 2027**	9.30 - 17.30

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SEDE

Il Master si svolgerà in presenza a Milano presso la sede di Lefebvre Giuffrè o nella sede di una delle aziende partner.
Sarà sempre possibile seguire le lezioni da remoto.

APPROACH LEARNING

Conoscere, applicare, governare: il metodo didattico vincente

LEZIONI INTERATTIVE

Incontri finalizzati all'**allineamento delle competenze tecniche, normative e gestionali**: funzionamento dei sistemi AI, rischi associati, quadro normativo multilivello.

CASISTICHE E BEST PRACTICE

Casi reali per comprendere concretamente rischi, criticità e **soluzioni già adottate nelle organizzazioni aziendali.**

AI LAB

Workshop strutturati per imparare a **progettare modelli di AI governance** integrati con compliance, risk management e audit e sviluppare strumenti per l'audit e il monitoraggio dei sistemi automatizzati

DOCENZE QUALIFICATE

Docenti **provenienti dal mondo aziendale e consulenziale**, con esperienza consolidata nello sviluppo di sistemi complessi di AI governance.

NETWORKING E TEAM BUILDING

Il corso offre importanti opportunità di networking, per **favorire la creazione di rapporti professionali tra docenti e partecipanti.**

PROJECT WORK FINALE

I partecipanti lavoreranno in team su **un caso aziendale complesso, sviluppando un modello completo di AI Governance.**
L'ultimo incontro sarà interamente dedicato alla chiusura, discussione e presentazione dei lavori a una giuria di esperti.

PROGRAMMA

Modulo1
COMPRENDERE L'AI PER POTERLA GOVERNARE

Cosa sapere davvero sull'AI e come entra nei sistemi decisionali aziendali

La lezione fornisce le conoscenze di base necessarie alle funzioni di controllo per comprendere il funzionamento dei sistemi di intelligenza artificiale, interpretarne gli output e valutarne rischi, limiti e impatti organizzativi.

- Machine learning e generative AI
- Modelli linguistici e sistemi predittivi
- AI nei processi decisionali aziendali
- Come funzionano i sistemi decisionali algoritmici
- Applicazioni nei sistemi di fraud detection, risk scoring, compliance monitoring e document analysis

Dove entra l'AI nelle organizzazioni e i nuovi rischi

L'introduzione dell'intelligenza artificiale trasforma profondamente l'architettura delle organizzazioni. Le imprese diventano imprese algoritmiche, in cui sistemi automatizzati partecipano alla formazione delle decisioni

- AI e trasformazione dei modelli organizzativi
- Nuovi rischi algoritmici
- Bias, opacità e autonomia decisionale
- Dipendenza da modelli esterni
- Impatto sulla responsabilità aziendale
- **Case:** analisi di un caso reale di utilizzo dell'intelligenza artificiale che ha generato: decisioni discriminatorie, danni reputazionali, interventi regolatori

FOCUS
Perché la governance AI non è la governance IT. Ruolo delle funzioni di controllo e presidi organizzativi.
L'AI non è un sistema informatico come gli altri. Decide, classifica, raccomanda - spesso senza che nessun essere umano riveda il singolo output. Questo cambia radicalmente il profilo di rischio e le responsabilità. Le strutture di governance IT tradizionali (CISO, IT risk, change management) non sono sufficienti

Modulo 2
REGOLE E GOVERNANCE

Panoramica del quadro normativo europeo e nazionale: AI ACT e normativa italiana sull'IA

L'intelligenza artificiale è una tecnologia che richiede governance e compliance in un contesto normativo in costante evoluzione e sempre più stratificato. Occorre innanzitutto conoscere e comprendere contenuti e impatti strategici delle nuove regole europee e nazionali dedicate in modo specifico all'IA.

- AI Act e approccio risk-based
- Campo di applicazione, ruoli, obblighi, sanzioni
- Normativa nazionale sull'AI: dalla legge 132/2025 ai nuovi decreti attuativi
- Le modifiche del pacchetto Digital Omnibus

Panoramica del quadro normativo europeo e nazionale: AI compliance tra GDPR e altre regole

Le strategie di governance e compliance in materia di intelligenza artificiale devono tenere in considerazione anche tutte quelle regole che, in modo diretto o indiretto, si applicano a questa tecnologia e ai suoi utilizzi, a partire dalle norme in materia di circolazione e protezione dei dati personali.

- GDPR e AI: impatti, obblighi e strategie di adeguamento
- Provvedimenti delle autorità privacy e recente giurisprudenza
- AI e copyright: gestire input e output dei sistemi algoritmici
- AI e lavoro, tra vecchie e nuove regole

AI, modello 231, responsabilità dell'ente e corporate responsibility

L'impiego dell'AI incide sul sistema di responsabilità dell'impresa.

- Responsabilità dell'impresa nell'uso dell'AI
- Impatti dell'AI sul d.lgs. 231/2001
- Evoluzione del risk assessment 231
- Reati commessi mediante sistemi algoritmici
- Estensione dell'area del rischio-reato

Modulo 3
USARE DAVVERO L'AI NELLE FUNZIONI DI CONTROLLO

Progettare un modello di AI governance aziendale

La governance dell'intelligenza artificiale all'interno delle organizzazioni è un tema strategico, operativo e di conformità. Non esiste un modello di AI governance aziendale valido per tutti: ogni società deve averne uno su misura.

- Modelli di AI governance a confronto
- Strumenti di governance: le policy
- AI risk assessment e management
- Integrazione con i sistemi di governance esistenti (-) Come scegliere e costruire il modello giusto

Algorithmic accountability

La diffusione dei sistemi di intelligenza artificiale rende necessario sviluppare nuovi modelli di accountability. Comprendere come verificare gli algoritmi, garantirne la trasparenza e monitorarne il comportamento nel tempo diventa una competenza essenziale per le funzioni di controllo.

- Audit degli algoritmi
- Bias detection
- Explainability
- Monitoraggio continuo dei sistemi AI
- Applicazioni: analisi normativa automatizzata, monitoraggio dei controlli, Risk intelligence

AI risk mapping

L'intelligenza artificiale introduce nuove categorie di rischio che devono essere identificate, valutate e integrate nei sistemi di risk management aziendali. Costruire una mappatura strutturata rappresenta il primo passo per sviluppare un modello di AI Governance realmente efficace.

- Valutazione dei rischi
- Integrazione nel risk assessment aziendale
- Collegamento con il modello 231

Nuovi modelli di audit: da audit ex post a continuous auditing

L'intelligenza artificiale sta trasformando anche le metodologie di audit. Le funzioni di controllo possono evolvere da verifiche periodiche a modelli di monitoraggio continuo, capaci di individuare tempestivamente anomalie, rischi e segnali di non conformità.

- Anomaly detection
- Analisi transazioni
- Audit automatizzati

AI ethics and sustainability

La governabilità dell'Intelligenza artificiale richiede di conoscere e valutare anche l'impatto di questa tecnologia in termini di sostenibilità, sia etica che ambientale. Su questi binari occorre costruire e sviluppare le proprie strategie di governance e compliance.

- AI, etica e sostenibilità
- AI governance e sostenibilità d'impresa
- Responsabilità verso gli stakeholder
- Business ethics
- Qualità delle decisioni
- Strumenti operativi e valutazioni

AI literacy: da obbligo a leva di business

La formazione in materia di Intelligenza Artificiale non è solo un obbligo di legge. Oggi, infatti, rappresenta una misura chiave per ridurre i rischi e guadagnare competitività. Per le organizzazioni diventa quindi necessario costruire percorsi di AI literacy efficaci, solidi e personalizzati.

- L'obbligo di AI Literacy
- Come costruire un programma di formazione sull'AI
- Rapporti con altri obblighi di formazione
- Esperienze di successo



IL PROJECT WORK

Un caso aziendale per mettere alla prova competenze, metodo e capacità decisionali

IL CASO: THE AI GOVERNANCE CRISIS

Una grande organizzazione scopre che un sistema di intelligenza artificiale ha generato decisioni discriminatorie con impatti legali, reputazionali e regolatori. I partecipanti, organizzati in gruppi di lavoro multidisciplinari, saranno chiamati a gestire l'intero ciclo della crisi.

ANALISI DELLO SCENARIO E RISK ASSESSMENT

- Ricostruzione del funzionamento del sistema AI
- Individuazione delle criticità organizzative
- Analisi dei rischi legali, reputazionali e operativi
- Ruolo delle funzioni di controllo
- Interazione tra Compliance, Risk, Internal Audit, Legal e Privacy
- Identificazione dei sistemi AI coinvolti
- Valutazione dei rischi
- Individuazione dei presidi mancanti
- Definizione delle priorità di intervento

EXECUTIVE DEBRIEF

Confronto finale sui principali temi affrontati durante il Master:

- AI Literacy e competenze delle funzioni di controllo
- Accountability delle decisioni algoritmiche
- Human oversight e supervisione dei sistemi AI
- Evoluzione dei modelli di governance
- Il futuro dell'impresa algoritmica

CHIUSURA DEI LAVORI CON PRESENTAZIONE DEI PROJECT WORK – 19 MARZO 2027

L'ultima giornata rappresenta il **momento di sintesi del percorso formativo:** i gruppi completeranno il progetto sul caso aziendale e **presenteranno i lavori alla Commissione di esperti**. La discussione finale consentirà di approfondire punti di forza, aree di miglioramento e possibili approcci alternativi, valorizzando il confronto tra partecipanti e faculty.

DIREZIONE SCIENTIFICA

Rocco Panetta
Avvocato cassazionista, è Chairman di PANETTA Consulting Group e Managing Partner di Panetta & Associati Studio Legale, nonché Presidente dell'Organismo di Monitoraggio del Codice delle Agenzie per il Lavoro. Avvocato di fama internazionale, è specializzato in diritto delle tecnologie, data governance e diritto dell'intelligenza artificiale. Professionista certificato CIPP/E, Uniter e TÜV, è Country Leader per l'Italia della IAPP, di cui è stato – unico italiano – anche componente del Board of Directors. Ethics Expert presso l'ERCEA European Research Council Executive Agency a Bruxelles, guida uno dei team più rinomati in Europa nei settori della Data Protection e dell'AI, assistendo e fornendo consulenza specialistica a multinazionali e pubbliche amministrazioni. Autore di numerose pubblicazioni scientifiche, scrive periodicamente su importanti testate nazionali. Apprezzato conferenziere in Italia e all'estero, tiene regolarmente lezioni e seminari nelle principali università italiane ed europee.

DOCENTI

Marco Andriulli
Senior Manager di Business Integration Partners S.p.A. Esperienza di oltre 10 anni a supporto di Istituzioni Finanziarie ed aziende operanti nel settore Pubblico nella gestione e nel coordinamento di iniziative di Digital Transformation abilitando nuovi modelli di governance, l'implementazione di processi e l'identificazione degli strumenti tecnologici finalizzati ad attuare gli obiettivi strategici identificati.

Giacomo Borgognone
Avvocato e Consultant di P4I – Partners4Innovation, dove assiste le organizzazioni nell'adeguamento all'AI Act e al GDPR. Si occupa di valutazioni di conformità dei sistemi di intelligenza artificiale, definizione di policy aziendali sull'AI, DPIA e contrattualistica con fornitori di tecnologie e sistemi AI. È certificato AIGP (Artificial Intelligence Governance Professional) e CIPP/E da IAPP. Interviene come relatore agli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano e scrive sui temi dell'intelligenza artificiale per Agenda Digitale.

Anna Cataleta
Partner di P4I – Partners4Innovation (Digital360), dove supporta organizzazioni pubbliche e private nella definizione di modelli di governance, data protection, compliance digitale e gestione dei rischi connessi all'innovazione tecnologica. È stata Responsabile Privacy di Wind Tre e, per oltre sedici anni, ha guidato le attività di compliance, privacy e sicurezza in H3G, coordinando progetti relativi alla protezione dei dati, alla conformità normativa, alla sicurezza delle informazioni e ai rapporti con le Autorità di vigilanza.
È Lead Auditor certificata ISO/IEC 27001 e Privacy Officer certificata TÜV Italia.

Federico Della Bella
Partner di P4I – Partners4Innovation (Digital360), dove ricopre il ruolo di Data & AI Practice Lead e guida progetti di trasformazione digitale basati sulla valorizzazione dei dati e sull'adozione dell'intelligenza artificiale.
È docente presso il Politecnico di Milano, il MIP – Graduate School of Business e IES Abroad, dove insegna temi legati all'intelligenza artificiale, alla strategia, all'innovazione e all'imprenditorialità.

Vincenzo D'Imperio
Founder di Auditable, è esperto nella progettazione, evoluzione e rafforzamento di sistemi di compliance, internal control, risk management e corporate governance, con particolare esperienza in gruppi industriali esposti a rischi multigiurisdizionali. Ha ricoperto il ruolo di Internal Audit Director in Christian Dior Couture e di Group Compliance Officer & Chief Internal Auditor in Fedrigoni Group e Danieli Group. Nel corso della sua carriera ha inoltre maturato esperienze in Qatar Petroleum, ERG e Fiat Group, guidando progetti di compliance, investigation, audit e gestione dei rischi e ricoprendo incarichi in Comitati, Board e Organismi di Vigilanza.

Piero Di Michele
Partner di EY Forensic & Integrity Services, dove ricopre il ruolo di Fraud Prevention & Compliance Solution Leader per l'Italia e di EY Private Europe West Forensics Leader. Con oltre vent'anni di esperienza nella consulenza direzionale, affianca grandi gruppi nazionali e internazionali nella progettazione e nell'evoluzione dei sistemi di governance, gestione dei rischi, compliance e prevenzione delle frodi.

Gabriele Franco
Counsel di PANETTA Consulting Group, dove si occupa di diritto dell'intelligenza artificiale, data protection e nuove tecnologie. È Dottorando di ricerca in Diritto per l'innovazione nello spazio giuridico europeo presso l'Università di Udine, con una ricerca dedicata all'AI Act e ai suoi impatti sul mondo del lavoro. È autore del volume AI Act spiegato semplice (Glow Books, 2026) e relatore in conferenze e iniziative formative in Italia e in Europa.

Gaetano Gabriele Galesi
EMEA Privacy Officer di Kering Group, dove guida le attività di privacy e data protection per oltre dieci Brand nell'area EMEA, coordinando il modello operativo e l'integrazione della privacy nei principali processi aziendali. Contribuisce inoltre allo sviluppo dell'approccio del Gruppo alla Responsible AI, attraverso la valutazione di strumenti, fornitori e casi d'uso basati sull'intelligenza artificiale. Avvocato, ha maturato oltre otto anni di esperienza in-house in ambito privacy, compliance, contrattualistica e diritto commerciale, ricoprendo in precedenza ruoli legali in Pomellato, Amplifon e Bosch Italia.

Marianna Lamolinara
Marianna è Partner del dipartimento Forensic & Integrity Services di EY, con il ruolo di Investigation ed eDiscovery solution leader per l'Italia. Assiste organizzazioni nazionali e internazionali nella gestione di indagini forensi. Coordina inoltre il team italiano di eDiscovery, affiancando i clienti nella raccolta, conservazione e analisi di grandi volumi di dati e comunicazioni elettroniche a supporto di investigazioni interne, contenziosi e procedimenti regolatori.

Anna Lanza
AI Compliance Manager di Fastweb + Vodafone, dove si occupa della definizione e dell'evoluzione del modello di governance dell'intelligenza artificiale, supportando l'implementazione dei requisiti previsti dall'AI Act e l'integrazione dei presidi di compliance nei processi aziendali. Prima dell'ingresso in Fastweb + Vodafone ha ricoperto il ruolo di Associate Vice President Knowledge & Operations in Pirate Rocket, contribuendo allo sviluppo di processi, metodologie e iniziative di innovazione in contesti ad alta crescita.

Matteo Pedica
Head of Integrated Compliance & Data Protection Officer di Fastweb + Vodafone, dove guida l'evoluzione del modello integrato di compliance e protezione dei dati, con particolare attenzione alla governance dell'intelligenza artificiale e all'adeguamento ai requisiti dell'AI Act. Ha maturato una consolidata esperienza nella progettazione e implementazione di sistemi di compliance, data protection, anticorruzione e responsabilità amministrativa degli enti (D.Lgs. 231/2001), affiancando il business nell'integrazione dei presidi normativi nei processi aziendali. Coordina le attività di Data Protection Officer per il Gruppo e ha contribuito allo sviluppo del framework di AI Governance adottato dall'organizzazione.

Cinzia Pratesi
Senior Legal Counsel e Privacy Legal Lead per l'Italia di Pfizer. Fornisce consulenza legale e supporto strategico alle principali aree di business, con particolare focus sulla protezione dei dati, sull'AI Governance e sui profili regolatori connessi all'innovazione nei settori healthcare e life sciences. Nel corso della sua carriera ha maturato una significativa esperienza in contesti nazionali e internazionali, operando presso importanti realtà industriali e di servizi, tra cui Fendi, EDF e Lottomatica.

Fabrizio Santaloja
Managing Partner Europe West Leader di EY Forensic & Integrity Services, oltre a guidare il team italiano della practice. Da oltre vent'anni affianca gruppi industriali, istituzioni finanziarie e organizzazioni multinazionali nello sviluppo di sistemi di corporate compliance, prevenzione e contrasto delle frodi, forensic investigation, fraud risk assessment e governance dei rischi.

Federico Sartore
Partner di PANETTA Consulting Group e coordina la practice dedicata all'Intelligenza Artificiale.
Specializzato in protezione dei dati personali, AI governance e compliance digitale, assiste organizzazioni italiane e multinazionali nella progettazione di modelli di governance e nell'adeguamento ai principali framework normativi in materia di intelligenza artificiale e privacy.

Matteo Sironi
Data Protection Officer, Chief AI Officer e Head of Anti-Fraud di Edenred Italia, dove coordina le attività di protezione dei dati personali, prevenzione delle frodi e rafforzamento dei sistemi di controllo a supporto del business. Professionista con una consolidata esperienza nel diritto delle tecnologie, della privacy e della cybersecurity. È Research Fellow presso l'Information Society Law Center (ISLC), dove svolge attività di ricerca sui temi della geopolitica, degli affari globali e dei diritti umani. Ha inoltre insegnato presso la LIUC – Università Carlo Cattaneo come Adjunct Professor, occupandosi di privacy, data protection e cybersecurity applicate all'innovazione e alle operazioni di M&A.



QUOTA D'ISCRIZIONE

EXECUTIVE MASTER | **AI GOVERNANCE**
Corso di 38 ore - cod. prodotto: 026103478

Listino:
- € 2.600,00 + IVA

Advanced booking:
- € 2.210,00 + IVA entro il 20 ottobre 2026

QUOTE RISERVATE AIGI, AITRA

Iscrizione singola:
- € 1.820,00 + IVA

Iscrizioni multiple
- € 1.560,00 + IVA (da 2 a 3 partecipanti della stessa azienda)
- € 1.300,00 + IVA (da 4 partecipanti della stessa azienda)

COME PARTECIPARE

Il corso sarà in diretta streaming su piattaforma certificata e-learning.
Il partecipante riceverà una e-mail di conferma iscrizione da "GFL Formazione" riportante:
- un link *https://gflformazione.eduplanweb.it/area-riservata* che permetterà di accedere
- alla **propria area riservata**
- username e password provvisoria che dovrà essere cambiata al primo accesso

Per partecipare all'iniziativa formativa sarà necessario:
1. accedere all'"area riservata"
2. accedere alla sezione "corsi" dal menù principale a sinistra
3. selezionare il "titolo del corso"
4. cliccare sul link corrispondente alla data della lezione

È previsto l'invio di due e-mail di promemoria, rispettivamente un giorno e un'ora prima della data programmata per il corso.
Durante il corso il partecipante potrà partecipare attivamente interagendo direttamente con il docente. I requisiti di sistema per poter partecipare al corso online sono:
- una connessione internet stabile (meglio via cavo);
- un pc (laptop/desktop);
- dispositivo audio con microfono e webcam.



compliance
design.it

CONTATTI

ComplianceDesign.it
Piazzale Bacone, 4
20129 Milano

+39 02 09978612

info@compliancedesign.it