

compliance
design

AITRA 

Integrity & transparency

ROMA, 8 FEBBRAIO 2024



360 integrity & transparency

compliance design AITRA

Lo scorso 8 febbraio si è svolta

a Roma la prima edizione di “360 integrity & transparency” l’iniziativa sviluppata da **compliance design.it** e **AITRA** (Associazione Italiana Responsabili Trasparenza e Anticorruzione) per promuovere e valorizzare i progetti più attenti ai valori dell’anticorruzione, della trasparenza, dell’etica e integrità.

La serata, partita con l’intervento **Giuseppe Busia** Presidente di ANAC è proseguita con una tavola rotonda moderata da **Giorgio Martellino**, (Presidente di AITRA) che ha visto la partecipazione di **Stefano Toschei** (Consigliere di Stato e Presidente del Comitato Scientifico AITRA), **Elisabetta Arrabito** (Sogin, Responsabile segreteria tecnica OdV, Presidio 231 e Coordinamento con RPCT), **Maurizio Bortolotto** (Partner studio Gebbia Bortolotto), Maria Pia Caruso (AGCOM, Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza), **Alberto Colarusso** (Sogin, Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza), **Valentina Laroccia** (Anticorruption, Antitrust & Financial Regulation Compliance Eni Plenitude)

A conclusione della prima parte sono state presentate le 21 organizzazioni finaliste e svelati i nomi delle 5 aziende e relativi progetti maggiormente votati nelle categorie individuate: Top Level Commitment, Risk Assessment & Planning, Know Your Partner, Sistemi di segnalazione, Compliance Design.



Michele Lotito
Founder compliance design.it



Giorgio Martellino
Presidente AITRA





Giuseppe Busia (ANAC)

INVESTIRE IN INTEGRITÀ E TRASPARENZA CONVIENE

Investire in integrità e trasparenza

conviene davvero. Lavorare sulle regole di correttezza, di trasparenza e integrità costituisce una leva per crescere e per fare anche il giusto profitto.

È questo il principale messaggio dell'intervento del Presidente ANAC **Giuseppe Busia** ad apertura della prima edizione dell'iniziativa "360 integrity & transparency" organizzata da **compliance design.it** e **AITRA** (Associazione Italiana Trasparenza ed Anticorruzione).

Affinché l'organizzazione - sia pubblica che privata - sia virtuosa, è necessario introdurre un cambiamento culturale che guardi al lungo periodo. Agire secondo regole di correttezza, buona gestione, integrità e trasparenza contribuisce a costruire e lasciare qualcosa di duraturo nel capitale e nel patrimonio di qualunque organizzazione.

Perché si concretizzi quel "conviene investire" è fondamentale usare tutti gli istituti di trasparenza e prevenzione del rischio corruzione come leve di buona gestione: dalla rotazione degli incarichi, al whistleblowing, alla prevenzione

dei conflitti di interesse, considerandoli come alleati del management, del vertice e di tutti gli stakeholder dell'azienda.

Occorre far emergere le buone prassi e creare e diffondere cultura della buona gestione e dell'amministrazione. Bisogna investire, pur consapevoli delle difficoltà nel passaggio da analogico a digitale, nella informatizzazione dei processi, perché - specie nei contratti pubblici - ciò contribuisce a garantire rapidità, semplificazione, visibilità, trasparenza e controllabilità.

È essenziale creare un sano ambiente competitivo, capace di selezionare le organizzazioni sulla base dell'esperienza accumulata nel lungo periodo e della loro reputazione. E' questo che diventa il primo patrimonio da tutelare, specie in una società che si basa sulla comunicazione.

Ma, per costruire davvero un circolo virtuoso, in cui l'aver fatto bene voglia dire accumulare capitale reputazionale, è importante valorizzare l'esperienza, premiarla e dare continuità nel tempo.



360 integrity &
transparency

ROUNDTABLE



il round table

**INTEGRITÀ E
TRASPARENZA
VOLANO PER IL
BUSINESS**



Stefano Toschei

Consigliere di Stato | Presidente Comitato Scientifico AITRA



Maria Pia Caruso

AGCOM, Responsabile prevenzione, corruzione e trasparenza



Maurizio Bortolotto

Partner studio Gebbia Bortolotto



Valentina Laroccia

Anticorruption, Antitrust & Financial
Regulation Compliance Eni Plenitude

L'osmosi tra mondo privato

e mondo pubblico, ormai, è tale per cui parlare di un'anticorruzione pubblica e un'anticorruzione privata non ha più senso. La maggior parte delle società - partecipate e non - si stanno confrontando con dei modelli organizzativi risk based. C'è invece bisogno di andare verso sistemi di compliance e anticorruzione che siano elaborati e più strettamente sviluppati sulla realtà dell'ente o dell'azienda, senza schemi dirigisti e calati dall'alto, con un collante fatto di formazione e cultura.

Questo, è solo uno dei principali punti emersi nella tavola rotonda "*Integrità e trasparenza volano per il business*" che ha visto un confronto aperto tra specialisti nel campo dell'anticorruzione quali manager di imprese pubbliche, partecipate e private, magistrati e consulenti.

Assodata è la convenienza - sia per il pubblico che per il privato - che questi meccanismi diventino strumenti di gestione positiva, capaci di produrre effetti benefici allargati e solidi nel tempo: concreti, operativi e non unicamente legati al rispetto di obblighi normativi o di meri adempimenti amministrativi.

Dopo dieci anni di prevenzione della corruzione (2012-2022) c'è per certo bisogno di meccanismi più in linea con le nuove contingenze e più adeguati alle esigenze delle imprese.

Il vero l'obiettivo è - e rimane - principalmente culturale: avvicinarsi il più possibile all'integrità dell'azione, sia pubblica che privata, in un felice connubio che deve connaturare il rapporto tra imprenditoria e pubblica amministrazione.



Alberto Colarusso

Sogin, Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza

Attivare una selezione pubblica per l'avviamento di una commessa significa creare mercato. Ecco perché trasparenza e integrità risultano di così focale importanza. Attraverso queste leve si raggiunge, infatti, l'obiettivo di correttezza complessiva e di pari ordinazione degli operatori economici all'interno della selezione stessa, definendo così strategie di mercato sempre più pulite e trasparenti.



Generare un circolo culturalmente e operativamente virtuoso si scontra però con il pesante fardello dei tempi della nostra giustizia e con l'abbinamento sussistente tra indagine giudiziaria e rischio reputazionale.



Elisabetta Arrabito

Sogin, Responsabile segreteria tecnica OdV, Presidio 231 e Coordinamento con RPCT

Oggi la pendenza di un procedimento penale risulta un criterio di qualificazione del fornitore. Lo conferma anche il nuovo codice degli appalti, il quale rende vitale il peso di un'indagine sulla reputazione dell'organizzazione.

Tenersi lontano dalle aule del tribunale diventa un "must" che solo formazione e cultura della prevenzione possono mitigare.

Attivare una selezione pubblica per l'avviamento di una commessa significa creare mercato. Ecco perché trasparenza e integrità risultano di così focale importanza.



Giorgio Martellino

Attraverso queste leve si raggiunge, infatti, l'obiettivo di correttezza complessiva e di pari ordinazione degli operatori economici all'interno della selezione stessa, definendo così strategie di mercato sempre più pulite e trasparenti.

360 integrity & transparency

compliance
design

AITRA

Le società finaliste della prima edizione

ADR Aeroporti di Roma

IKEA

MM

autostrade//per l'italia

illimity

OCTO

CEVA
LOGISTICS

INWIT

PETROLVALVES GROUP
enabling your energy flow

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

iper
SUPERMERCATI

Q8

DEA CAPITAL
REAL ESTATE SGR

IP

sanofi

Doctolib

Johnson & Johnson

vodafone

FERROVIE
DELLO STATO
ITALIANE

LOTTOMatica

ZIMMER BIOMET





360 integrity & transparency

compliance design AITRA

Progetto 2024
TOP LEVEL COMMITMENT

 FERROVIE
DELLO STATO
ITALIANE

360 integrity & transparency

RISK ASSESSMENT

autostrade



360 integrity & transparency

compliance design AITRA

Progetto 2024

PLANNING & RISK ASSESSMENT

autostrade // per l'italia



360 integrity & transparency
compliance design AITRA

Progetto 2024
SISTEMI DI SEGNALAZIONE

LOTTOMatica

RTNER



360 integrity & transparency

compliance design AITRA

Progetto 2024
KNOW YOUR PARTNER



COMPLIANCE DESIGN



360 integrity & transparency

compliance design AITRA

Progetto
2024
COMPLIANCE
DESIGN

vodafone





